A.P.S.

REGOLAMENTO ATTIVITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Art. 1 – **Oggetto e Finalità**

Il presente regolamento disciplina i criteri, i limiti e le modalità con cui l'APS Camper Club La Foce dell'Isonzo (di seguito "Associazione") stipula contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, enti, aziende o professionisti (di seguito "Sponsor"). La sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive in base al quale lo Sponsor eroga un corrispettivo (in denaro, beni o servizi) e l'Associazione si obbliga a veicolare il nome, il logo, il marchio o l'immagine dello Sponsor nell'ambito delle proprie attività istituzionali, eventi, pubblicazioni o canali di comunicazione. Le risorse finanziarie o le utilità così acquisite sono destinate esclusivamente al perseguimento degli scopi statutari dell'Associazione.

Art. 2 – Criteri di Ammissibilità e Incompatibilità

L'Associazione valuta con attenzione la coerenza etica dello Sponsor. Sono esclusi e vietati contratti di sponsorizzazione con soggetti i cui scopi, attività o prodotti siano in contrasto con i valori etici, sociali e sanitari promossi dall'APS. È vietata la sponsorizzazione con soggetti operanti nei seguenti settori:

- Produzione o distribuzione di tabacco e prodotti correlati.
- Produzione o distribuzione di prodotti farmaceutici o dietoterapici.
- Gioco d'azzardo patologico o scommesse non autorizzate.
- Materiale pornografico o pedo-pornografico o comunque offensivo dei diritti umani e della dignità della persona.
- Produzione di armi.

Lo Sponsor non può in alcun modo influenzare la linea editoriale, l'autonomia gestionale o le decisioni programmatiche e operative dell'Associazione.

Art. 3 – Competenza e Approvazione

La competenza alla valutazione e all'approvazione dei contratti di sponsorizzazione spetta al Consiglio Direttivo dell'APS, che può delegare uno o più membri per la trattativa preliminare. Per ogni sponsorizzazione di valore superiore a Euro 100 (cento) o di durata pluriennale, è necessaria l'approvazione formale del Consiglio Direttivo verbalizzata.

Art. 4 – Forma e Contenuto del Contratto

Il rapporto di sponsorizzazione è regolato da un contratto redatto in forma scritta, che deve indicare:

- L'identificazione delle parti.

- La descrizione dettagliata delle prestazioni a carico dello Sponsor (somma di denaro, fornitura beni/servizi).
- La descrizione degli spazi, dei materiali o dei canali digitali attraverso cui l'Associazione promuoverà lo Sponsor (es. logo su locandine, citazione sui social, banner sul sito web).
- La durata dell'accordo e le modalità di pagamento o erogazione.
- Le clausole di risoluzione espressa in caso di violazione dell'immagine dell'Associazione o dei principi etici di cui all'art. 2.

Art. 5 – Aspetti Fiscali e Trasparenza

L'attività di sponsorizzazione commerciale genera proventi che assumono natura commerciale per l'ente. L' Associazione si impegna a gestire tali proventi nel rispetto della normativa fiscale vigente per gli Enti del Terzo Settore (Partita IVA e regimi contabili applicabili). I corrispettivi percepiti e l'uso delle risorse derivanti dalle sponsorizzazioni sono resi trasparenti all'interno del bilancio consuntivo annuale presentato all'Assemblea dei soci.

Art. 6 – Entrata in Vigore

Il presente regolamento è approvato dal Consiglio Direttivo dell'APS in data 25/08/2026 ed entra in vigore immediatamente. Eventuali modifiche successive dovranno essere approvate dal medesimo organo.